# AL-Invest 5.0

Este proyecto está financiado
por la Unión Europea

CAINCO
CAMARA DE INDUSTRIA COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO DE SANTA CRUZ - BOLIVIA

# “AL-INVEST 5.0: Un crecimiento integrador para la cohesión social en América Latina"

*Rio de Janeiro, octubre 2016*

# SUS INICIOS

**AL-Invest,** es el programa insignia de la **Unión Europea** en **América Latina.**

Inició en **1994** como un programa que buscaba **atraer inversiones** europeas a América Latina. Luego trabajó en la **internacionalización** de las Pymes, llegando a concluir **cuatro exitosas etapas.**

# FASE 5.0

**CARACTERÍSTICAS:**

-**Un solo consorcio** para todo Latinoamérica.

-Cuatro años de duración (2016 – 2020)

**-Subvención de € 25 millones aportado por la Unión Europea:**
**Aporte de las entidades ejecutoras de € 6 millones**
**Total = € 31 millones**
**Fondos concursables = € 19 millones**
**Ejecución directa = € 12 millones**

-Principal objetivo de esta fase es el **impulso a la productividad** de las Mipymes a través de las organizaciones empresariales

-**Llegada a 18 países** de América Latina

# EL CONSORCIO

- Entidades asociadas
- Federación Centroamericana de Cámaras de Comercio (FECAMCO)
- Federación Centroamericana de Exportadores (FECAEXCA)
- International Chamber of Commerce's World Chambers Federation - ICC - WCF
- Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)
- Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

# OBJETIVOS DEL PROGRAMA

## General

Contribuir a la reducción de la pobreza en América Latina mediante la mejora de la productividad de las micro, pequeñas y medianas empresas, promoviendo su desarrollo sostenible.

## Específico

Apoyar al desarrollo de las capacidades productivas, empresariales y asociativas de las Mipymes de LA, aprovechando los procesos de integración inter/intraregional; con inclusión social, oportunidades de empleo y trabajo decente.

# OBJETIVOS DEL PROGRAMA

*Se busca **mejorar la productividad y competitividad** de las micro, pequeñas y medianas empresas de Latinoamérica*

| Resultado 1 | Resultado 2 | Resultado 3 | Resultado 4 | Resultado 5 | Resultado 6 |
|---|---|---|---|---|---|
| *Se promoverá la creación de **mecanismos asociativos** entre las Mipymes* | *Se trabajará con las Mipymess para lograr **mejoras desde su interior*** | *Se fortalecerá la capacidad de las OE para **brindar mejores servicios*** | ***Se dinamizará el mercado** de servicios de desarrollo empresarial* | *Se promoverá la **creación y crecimiento** de emprendimientos de impacto* | *Se desarrollará una plataforma de coordinación e intercambio de experiencias* |

# VINCULACIÓN EMPRESARIAL

*Se promoverá la creación de **mecanismos asociativos** entre las Mipymes*

Resultado 1

**1.1 Desarrollo de mecanismos de vinculación**

Más de **26 mil Mipymes** conectadas mediante diversos mecanismos de vinculación empresarial: **núcleos empresariales y red social empresarial.**

**1.2 Desarrollo Comercial (vinculación comercial, actividades de promoción)**

Participación y organización de actiidades de promoción comercial: **ferias, ruedas, misiones empresariales**.

**Más de 7000 Mipymes** en eventos de promoción comercial.

**Más de 1800 Mipymes** en eventos internacionales.

# PRODUCTIVIDAD

*Se trabajará con las Mipymess para lograr* ***mejoras desde su interior***

Resultado 2

## 2.1 Desarrollo de las competencias de las Pymes

- Diagnóstico y plan de intervención grupal y por Pyme.
- Capacitación a gerentes y capacitación de asistencia técnica.
- Mejora en la innovación de las Mipymes
- Capacitación en mejoras ambientales
- **En total más de 26.000 participantes**

## 2.2 Implementación de Sistemas de gestión y buenas prácticas.

- Sistemas de gestión de calidad y/o buenas prácticas para más de **2.500 Mipymes**
- Incorporación de Responsabilidad Social Empresarial para **2.500 Mipymes**

## 2.3 Desarrollo de la oferta competitiva de las Pymes

- Mejora de productos y/o servicios existentes para **8.000 Mipymes**
- Desarrollo de nuevos productos para **2.800 Mipymes**

## 2.4 Empoderamiento de mujeres

Actividades de sensibilización, construcción de redes para la inclusión de las mujeres emprendedoras

# REFORZAR CAPACIDADES

*Se fortalecerá la capacidad de las OE para* ***brindar mejores servicios***

Resultado 3

**3.1 Desarrollo de Servicios en las OE**

- Capacitación y asistencia técnica para la creación de 60 nuevos servicios en las organizaciones empresariales participantes

**3.2. Desarrollo de Sistemas Informáticos y/o de gestión en las OE**

- Capacitación y asistencia técnica para el diseño e implementación de **150 sistemas** de gestión, sistemas informáticos, programas de innovación y buenas prácticas de gestión ambientas.

**3.3. Fortalecimiento de las competencias de las OE en dialogo público-privado.**

- Pasantías, webinars, foro, talleres, eventos de intercambio de experiencias para organizaciones empresariales

# DESARROLLO

***Se dinamizará el mercado** de servicios de desarrollo empresarial*

Resultado 4

## 4.1 Dinamización de la demanda de SDE

- Levantamiento de información de las necesidades de las Mipymes. (socios, no socios, competencia) **1 estudio realizado por país**
- Sensibilización respecto a la importancia de la cultura de **mejora continua** para más de **17.000 Mipymes**

## 4.2 Potenciar la oferta del mercado de SDE

- Desarrollo de vínculos institucionales mediante 54 **eventos, 270 instituciones, 18 alianza público-privadas y 14 ruedas rurales**
- Desarrollo de **servicios e información brindados en conjunto** con otras organizaciones empresariales, instituciones públicas y académicas en los países participantes

# EMPRENDEDURISMO

*Se promoverá la **creación y crecimiento** de emprendimientos de impacto*

Resultado 5

## 5.1 Desarrollo de negocios de nuevos emprendedores

- Desarrollo de servicios en las organizaciones empresariales para **apoyo a jóvenes emprendedores** (crowfunding, inversionistas ángeles)

## 5.2 Implementar Microfranquicia como modelo de desarrollo empresarial

- Asistencia técnica a Mipymes en su proceso de convertirse en franquiciantes
- Capacitación a **275 inversionistas, 1 feria, 90 inversionistas participan, el 10% se convierten en microfranquiciados**

## 5.3 Desarrollo de empresas comunitarias (indígenas, rurales, campesinas)

- Desarrollo de las capacidades organizativas y de producción de empresas rurales. **Creación, fortalecimiento y vinculación al mercado**

## 5.4 Desarrollar mecanismos de traspaso de empresas existentes (re-empresa)

- **Transferencias de metodologías** de organizaciones empresariales europeas a latinoamericanas

# INTERCAMBIO

*Se desarrollará una plataforma de coordinación e intercambio de experiencias*

Resultado 6

**6.1 Eventos de coordinación, integración e intercambio de experiencias**

- 1 evento de arranque, 2 Encuentros anuales, 3 Academy, 9 reuniones de seguimiento, 1 evento de cierre

**6.2 Organización de actividades conjuntas**

- Participación en feria o misión conjunta
- Contratación grupal

**6.3 Articulación con otros proyectos o Programas (ELAN, H2020, LAIF, etc)**

- 3 Eventos, reuniones de coordinación con las delegaciones de la Unión Europea en cada país

**6.4 Organización y gestión de los fondos concursables**

- Lanzamiento de convocatorias, evaluación y seguimiento

**6.5 Gestión de visibilidad, control y monitoreo del programa**

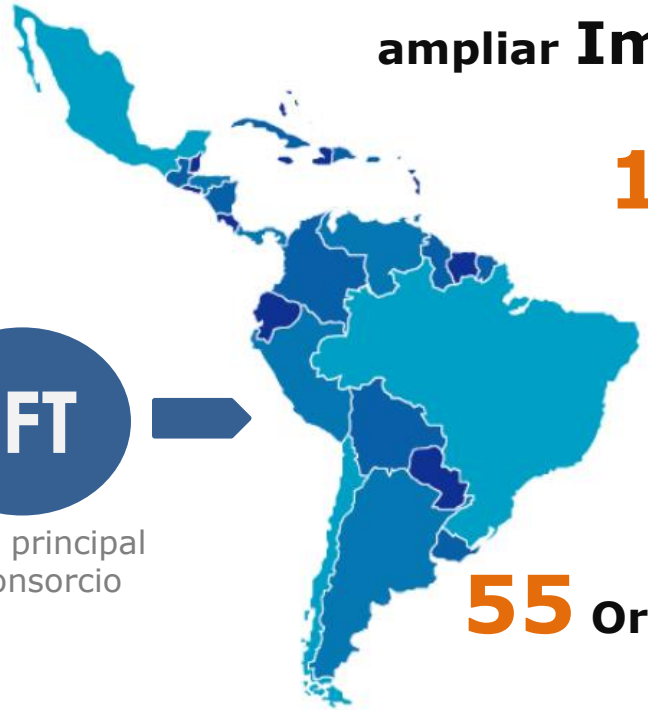
# APOYO FINANCIERO A TERCEROS

## 1 SOLO PROYECTO FLEXIBLE

Adaptable a la realidad y necesidades de cada país.

**AL-Invest 5.0 Consorcio** → **AFT** →

Tarea principal del consorcio



**ampliar Impacto**

**18 países**

**Superar indicadores**

**26.870 Mipymes**

**55 Organizaciones empresariales**

# ACTIVIDADES TRANSVERSALES

## Por qué?

- Es **necesario** contar con un **mecanismo de trabajo**
- No solo durante la ejecución del Programa sino **aun después de finalizado el Programa**

# ACTIVIDADES TRANSVERSALES

Para promover:

- La **integración**
- **Coordinación**
- **Intercambio de experiencias**

**Para qué?**

**Entre OE del consorcio y otras instituciones beneficiarias del Apoyo Financiero a Terceros**

# TIPOS DE ACTIVIDADES

1. ACTIVIDADES DE CONEXIÓN DE MIPYMES
   - Esquemas Asociativos: NÚCLEOS EMPRESARIALES
   - Vinculación Empresarial: RED SOCIAL EMPRESARIAL

2. EVENTOS DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIA
   - Evento de arranque y de cierre
   - Encuentros Anuales
   - Academy
   - Webinars

3. ACTIVIDADES CONJUNTAS
   - Participación conjunta en feria o misión
   - Consultorías conjuntas
   - Desarrollo de Servicios / Sistemas conjuntos

# APORTE AL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA

| Resultado 1 | Resultado 2 | Resultado 3 | Resultado 4 |
|---|---|---|---|
| Se promoverá la creación de **mecanismos asociativos** entre las Mipymes | Se trabajará con las Mipymess para lograr **mejoras desde su interior** | Se fortalecerá la capacidad de las OE para **brindar mejores servicios** | **Se dinamizará el mercado** de servicios de desarrollo empresarial |
| • Núcleos Empresariales<br>• Red AL-INVEST (Red social Empresarial)<br>• Participación conjunta en ferias internacionales | • Núcleos Empresariales<br>• Encuentros de Intercambio de experiencia entre Mipymes y Gestores | • Eventos de Intercambio de Experiencia: Encuentros Anuales, Academy.<br>• Consultorías conjuntas | • Eventos de Intercambio de Experiencia: Encuentros locales de coordinación entre OE.<br>• Desarrollo de servicios y sistemas conjuntos |

# ESQUEMAS ASOCIATIVOS
# NÚCLEOS EMPRESARIALES

Son grupos de empresarios de **un mismo sector** o con **intereses comunes** que forman un grupo de trabajo y están bajo la conducción de un Consejero

# ESQUEMAS ASOCIATIVOS
# NÚCLEOS EMPRESARIALES

Los NE son una **alianza estratégica entre empresas**, las cuales se colaboran para **alcanzar objetivos comunes** y permanentes, orientados hacia el desarrollo de la competitividad de sus empresas y conducido por un consejero.

# VINCULACIÓN EMPRESARIAL
# RED SOCIAL EMPRESARIAL

La **Red ALINVEST** es una **red social empresarial** que busca incrementar la eficiencia en la utilización de los recursos del programa hacia el logro de los resultados definidos en la Guía de Convocatoria a Fondos Concursables.

# VINCULACIÓN EMPRESARIAL
# RED SOCIAL EMPRESARIAL

La Red ALINVEST ofrece las siguientes funcionalidades:

- Publicación de Anuncios de Compra
- Ruedas de Negocio Virtuales
- Registro a eventos
- Comunidades Empresariales
- Información sobre los servicios de Apoyo Empresarial
- Motor de búsqueda de empresas
- Cursos on-lin
- Videos
- Artículos

Interconectada a la red ConnectAméricas del BID con más de 50.000 usuarios.

# EVENTOS DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIA ACADEMY

**Formación profesional**,
Transferencia de Know How

**Vínculos** entre instituciones que participan del evento.

# EVENTOS DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIA ENCUENTROS ANUALES

Generar un espacio de **networking** entre los participantes promoviendo el **intercambio** permanente, logrando **sinergia** en temas transversales

Aprender de la **experiencia de las organizaciones empresariales.**

# AL-INVEST 5.0

*“Contribuyendo a la lucha contra la pobreza mejorando la productividad de las micro, pequeñas y medianas empresas, promoviendo su desarrollo sostenible y el trabajo decente"*

# AL-Invest 5.0

Este proyecto está financiado
por la Unión Europea

CAINCO
CAMARA DE INDUSTRIA COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO DE SANTA CRUZ - BOLIVIA