

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE RÉGION PARIS ILE-DE-FRANCE

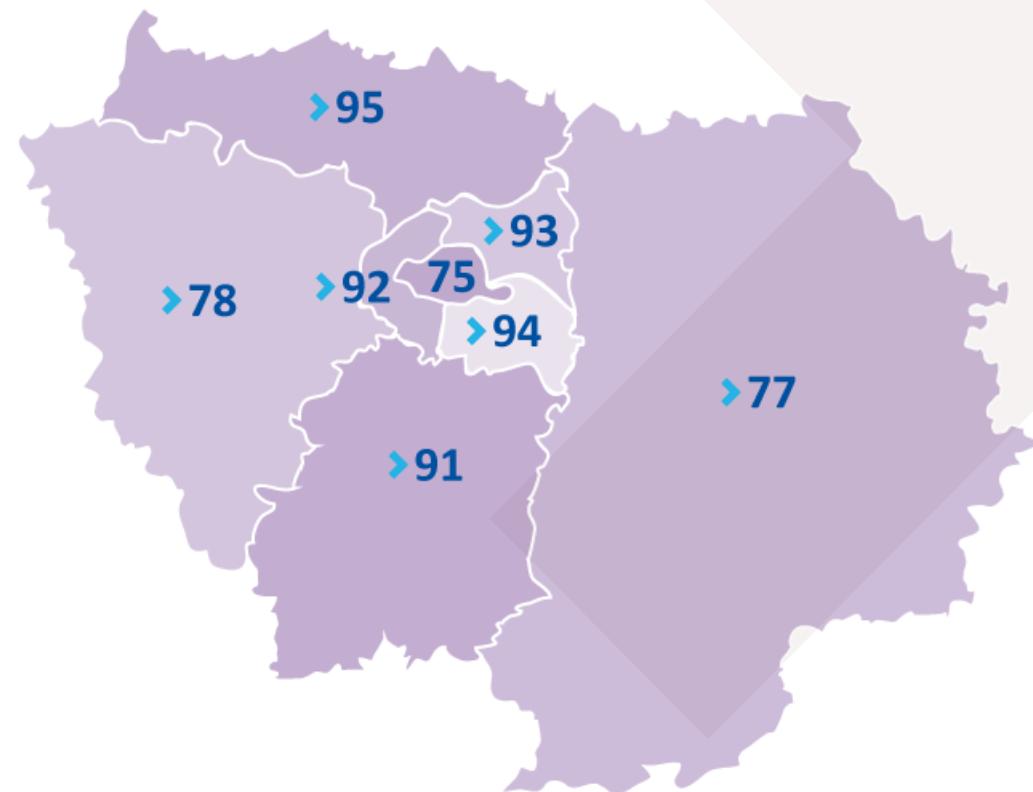


UN ARRAIGO TERRITORIAL FUERTE

- ◆ **La 1^{ra} Cámara de Comercio en Francia y en Europa**
+ de 4000 empleados , presupuesto anual: 500 M €
- ◆ **600 000 empresas**
- ◆ **1^{era} cuenca de empleo en Europa**
40 % de los investigadores al nivel nacional
31 % del personal directivo en Francia
- ◆ **31 % del PIB nacional**



8 Cámaras Provinciales





98 representantes elegidos

Representan los intereses de las empresas y de los territorios



Consejeros y capacitadores : apoyan y acompañan las empresas y los empresarios
50 expertos geográficos y sectoriales

NUESTRA MISIÓN

- › REPRESENTAR LAS EMPRESAS
- › HACER CRECER LOS PROYECTOS
- › CAPACITAR PARA LOS RETOS DE MAÑANA
- › PROMOVER LA REGIÓN

REPRESENTAR LAS EMPRESAS



Representar las empresas

El personal elegido de la Cámara

- Representa y defiende los intereses de los empresarios y de la economía local ante las instituciones públicas
- Cuentan con una red de expertos
130 juristas, economistas, fiscalistas
4 centros de observación económica y jurídica

Representar las empresas

**Más de 50 estudios anuales
estudios prospectivos y consultas públicas**

-> recopilación y publicación en la página del CROCIS (Centro Regional de Observación del Comercio, de la Industria y de los Servicios)

<http://www.cci-paris-idf.fr/etudes/organisation/crocis/nos-collections/enjeux-ile-de-france-crocis>

HACER CRECER LOS PROYECTOS



Nuestros consejeros

› Acompañan los empresarios en cada etapa de su proyecto de creación y transmisión de empresas

ANTES (capacitaciones-consejos)

DURANTE (tramites creación de empresa)

DESPUES (acompañamiento - capacitación)

- › Brindan informaciones cualificadas (aspecto jurídico, fiscalidad, certificados...)
- › Apoyan las empresas hacia mejores resultados (talleres) : Innovación, calidad, RRHH, medioambiente, implantación, comercial , internacional...



La Cámara de Comercio ya ha apoyado y capacitado:

- › + de 200 000 empresas
- › + de 100 000 promotores de proyectos
- › 8 500 empresas en su desarrollo internacional (seminarios, foros, talleres, ruedas de negocios, networking...)



Al internacional:

- › **1 750 empresas** apoyadas anualmente
- › **750 nuevos exportadores** asesorados
- › **1 065 empresas acompañadas al extranjero**
- › **1 000 sesiones de capacitación a las exportaciones**
- › **Oficinas de representación** al internacional

Un enfoque cooperativo:

importancia del intercambio (experiencia, contactos, buenas prácticas, *know how...*)

➤ Somos un asociado estratégico de + de 40 redes y clubs de intercambios

Cooperamos con 14 clústeres y polos de competitividad (softwares, cosmética, medical, digital, transportes públicos) como proveedores de servicios

Animamos la red PLATO = club de empresas

CAPACITAR PARA LOS RETOS DE MAÑANA



Nuestro dispositivo de formación

- **24** escuelas
- **31 700** alumnos incluyendo **16 700** con contratos de capacitación dual
- **500** capacitaciones
- Un índice de inserción laboral de **82% a los 7 meses**
- **30 000** adultos en formación continua
- **5 300** alumnos extranjeros
- **668** convenios de cooperación internacional
- Escuelas en varias partes del mundo: Vietnam, Líbano, Sudáfrica, Argelia

NUESTRAS MISIONES

CAPACITAR PARA LOS DESAFIOS DE MANANA

Nuestras escuelas:



PROMOVER LA REGIÓN



Promover la región

En la región, el sector de los congresos y ferias genera anualmente:

- **5 000 millones € de beneficios económicos directos e indirectos**
- **85 000 empleos**

Rol de la Cámara de Paris-Ile de France: fortalecer la atractividad de la región

La Cámara posee :

- ◆ 50% de VIPARIS ; maneja 10 recintos feriales y de congresos (Acoge anualmente 1500 eventos y 11 millones de visitantes)
- ◆ 50% de Comexposium
El líder en la organización de eventos ; acoge 38 000 expositores anualmente

NUESTRAS ACTIVIDADES:

+ de 1000 actividades de capacitación y acompañamiento

- Creación/ Transmisión de empresas
- Capacitaciones para los empresarios
- Desarrollo internacional
- Fiscalidad
- TICs
- Creación y gestión de un clúster
- RSE...

Capacitación:

Sesiones de $\frac{1}{2}$ día a 5 días

Talleres 'a la medida'

Acompañamiento:

Análisis de mercado (nacional, internacional)

Misiones de prospección (internacional)

Ruedas de negocio

Ferias ("matchmaking")

Centro de formalidades (creación empresas + internacional: CO, cuadernos ATA)

Departamento jurídico a disposición de las empresas (nacional e internacional)

Centro de mediación y arbitraje

Digiteur (show-room TICs – soluciones digitales)

Departamento comercial / marketing (base de datos económicos y de las empresas : TERRITEM, CROCIS ...)

‘Mentoring’ -> aumento promedio de los ingresos de un 20%/año

Incubadoras para MIPYMES (contratos de 3 años , alquileres económicos, acompañamiento en el desarrollo de las empresas)

Ejemplos de actividades:

- **“5 días para emprender”**

Análisis del proyecto/ Business Model, entorno/ comunicación y marketing/ financiamiento/ aspectos legales / mantener una actividad sostenible)

- **PASSEXPORT**

Análisis del mercado y de los aspectos financieros / seguimiento del proyecto

- **Digiteur - Senegal**

Los servicios que podemos ofrecer a las OE:

- **Capacitaciones** -> adaptación al entorno local
ej. exportaciones hacia la UE (tramites, legalidad)
- **Ayudar a implementar nuestros servicios** (“Digiteur”, TERRITEM, CROCIS, desmaterialización tramites, mentoring)
- **Transferencia de metodología y de procesos de gobernanza – CAPACITY BUILDING**

Implementación de un nuevo modelo de gestión

→ **Seguimiento**

- **Visita y presentación de nuestros dispositivos**



Gracias por su atención